Lo stato dell'arte del **mercato**

Le **nuove tecnologie** hanno cambiato visioni, orizzonti e orientamenti.
Per questo molte aziende stanno rivedendo il proprio **Modello di Business** e le strategie di **Marketing**. I cambi di direzione, sempre più repentini, richiedono **attenzione**, **competenza** di settore e nessuna improvvisazione.

Perchè le **PMI** stentano a **crescere**

I principali **problemi** e gli ostacoli che **impediscono** alle PMI italiane di **crescere** sono:
Cultura d'Impresa radicalizzata su **metodologie obsolete**
Cambio **generazionale** difficile
Budget insignificanti per Comunicazione e **Marketing**
Il Credito e Il **Finanziamento impervio**
Gestione delle **Risorse Umane approssimative** senza controllo e scarsa formazione
Internazionalizzazione timida e una visione che varca i confini interni difficile
Ricerca (prerogativa di grandi Società e Università) e **scarsa sperimentazione**

greenLAB è la divisione di simple**networks**
specializzata in Marketing Integrato
e Modelli di Business

company profile

greenLAB

per **PMI** orientate alla Crescita

Via Dell'Industria 44
47822 Santarcangelo di Romagna (RN)
> Tel: 0541 1646196 > email: info@greenlabonline.it

www.greenlabonline.it

La nostra **missione:** aiutare le **PMI a crescere**

GreenLAB si distingue per la **capacità di sfruttare** ogni leva del Marketing. Dal Digital Marketing a quello più tradizionale, GreenLAB interpreta il Mercato orientando le PMI nel **cambiamento** per raggiungere piani commerciali all'altezza degli obiettivi.

Partiamo dai principi della **green economy**

GreenLAB parte dai valori della **Green Economy** e dell'**Economia Circolare** per offrire **soluzioni di Marketing** allineate al mercato e alla sua velocità di cambiamento.
Il risultato è costituito da paradigmi di sviluppo sistemici, unici e potenti. Sviluppiamo innovativi **Modelli di Business** partendo da **4 parole chiave:**

RESILIENZA, CIRCOLARITÀ
EFEMERALIZZAZIONE
EFFICACIA/EFFICIENZA

10 PRINCIPI BASE

- Sostenibilità
- Equità
- Qualità della Vita
- Rispetto del valore umano
- Rispetto dei limiti della Natura
- Inclusione e Partecipazione
- Responsabilità
- Resilienza
- Efficienza
- Solidarietà verso le future generazioni

Cosa proponiamo: **strategie** di **Marketing Integrato**

In passato il Marketing tradizionale si concentrava su: Prodotto - Fatturato - Commerciale non qualificato - Comunicazione standard. **Oggi il focus è** sul **Marketing avanzato**: Cliente - Innovazione - Processi interni - Talent acquisition (collaboratori e commerciali) Brand Reputation (Reputazione del brand) - Employer Branding (clima aziendale attrattivo).

La leva più **potente**

GreenLAB ritiene che il **Marketing Integrato** sia l'unico sistema per affrontare i Mercati e soddisfare l'utente finale. Per questo supportiamo le PMI nel passaggio definitivo dal Marketing Tradizionale al Marketing Integrato con un'attenzione specifica al **Marketing Relazionale**.

www.greenlabonline.it

Eventi: condividere per **crescere**

I nostri Eventi sono momenti di condivisione tra imprenditori e professionisti per approfondire temi specifici. Li realizziamo a favore di Aziende e Reti di Imprese, Associazioni di Categoria, Enti, Istituti di Credito.

Questi alcuni dei principali **argomenti**:

- Cultura d'Azienda
- Comunicazione
- Competere nella globalizzazione
- Leadership
- Internazionalizzazione
- Scelta del Modello organizzativo
- Marketing Integrato
- Valore del Capitale Umano

I nostri **servizi**

- Digital Marketing Strategico
- Marketing Convenzionale off line
- Retention Marketing
- Employer Branding (Employer of Choice)
- Human Capital Value Added (HCVA)
- Front Man Leader (gli uomini davanti)

I vantaggi

- Studio del Mercato e i Driver di Crescita
- Model Business personalizzati
- Misurazione dei risultati.
- Efficacia/Efficienza